**玉溪师范学院商学院2016-2017学年**

**班级量化考核方案**

为了加强班集体建设、提高班集体管理质量和水平，增强学生的集体观念，充分发挥班集体的凝聚力，建设良好的班风、学风，推动商学院学生工作健康有序发展，培养德、智、体、美、劳诸方面全面发展的社会主义事业的建设者和接班人，形成具有商学院特色的良好院风。依据学校《学生手册》《玉溪师范学院班级目标管理规定》，结合学校推行学生素质教育、实行班级制管理的实际，特制定本考核方案。

**一、班级量化考核指导思想**

在现行的教育管理模式下，班集体将是促进学生素质发展个性成长的主要平台。班级群体既是教育对象，又是教育力量和教育手段。班级量化考核将把对班级目标管理分解为思想建设、学风建设、素质训练、基础文明、特色活动五个方面的具体目标，从常规管理和创新、拓展等方面提出指导性意见，通过量化的考核，客观评价商学院各个教学班级的管理水平和管理质量。

**二、评委表**

石修俊 沈丽萍 李胤珠 刘宏平 马丽娟 许明杰 郭晓宇

李勤珍 周 琳 方一如 唐玲萍 陈柱玲 陈 静 唐艺纹

周望德

**三、班级量化考核宗旨**

公平 公开 公正

**四、班级量化考核时间**

拟定于2017年9月17日（星期日）

**五、班级量化考核地点**

暂定13教211

**六、本期班级量化考核主要参与班级**

2015级、2016级各专业班级

**八、班级量化考核主要内容**

**班级量化考核评分表**

| **序号** | **考核项目** | **子项** | **分值** |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想建设（20分） | 时事政治的学习 | 8分 |  |
| 党员、入党积极分子人数 | 5分 |  |
| 志愿服务开展 | 5分 |  |
| 无学生受惩罚 | 2分 | 被警告，记过处分人数 |
| 2 | 学风建设（25分） | 特色学习活动开展 | 5分 |  |
| 学习成绩及格/挂科率 | 7分 |  |
| 各种职业资格考试通过率 | 6分 |  |
| 参加各种比赛情况 | 6分 |  |
| 3 | 素质拓展（25分） | 特色活动的开展 | 5分 |  |
| 校、院的学校活动的参加 | 10分 |  |
| 素质拓展组织、参加 | 10分 |  |
| 4 | 基础文明（20分） | 例行班会的开展 | 5分 |  |
| 班级活动开展及凝聚力建设 | 15分 |  |
| 5 | 陈述环节（10分） | PPT呈现形式 | 4分 |  |
| 讲解人的礼貌礼仪、服装衣着 | 3分 |  |
| 讲解内容 | 3分 |  |
| 6 | 特色活动（加分项） |  |  |  |

特色活动（包括各班获奖情况）

注：加分项

组织部：五四红旗团支部，省/市/校级先进集体、个人，辩论赛，例会、升旗考勤

宿管纪律部：优秀/文明宿舍

体育部：运动会、篮球赛、足球赛

文艺部：迎新晚会、啦啦队考勤

素质拓展部：职业生涯规划大赛、主持人大赛、ERP沙盘模拟大赛、素质拓展挑战赛

社会实践部：、科研立项、配音大赛、优秀青年志愿者

注意：体育部提供无故不参加体质健康检测的名单，如有的话该班酌情扣分；商学院青协提供志愿服务活动不达标的名单，酌情扣该班分数；之前有部门反映班级有拖沓现象的也酌情扣班级分。

**九、班级量化考核方式**

按照以下顺序进行考核：1、15会计1班 2、15工商管理1班 3、16旅游管理班 4、16财务管理班 5、工商管理2班 6、15国际经济与贸易班 7、15会计2班 8、15市场营销班 9、16国际经济与贸易班。

1、各班进行PPT展示，时间为10分钟（超时扣分）；

2、评委老师查阅班级材料；

3、老师评分；

4、公布各班特色活动加分；

5、最终成绩=老师评分（平均分）+特色活动加分；

6、按照最终成绩确定排名先后。

**商学院团委学生会**

**二〇一七年九月**